

生态旅游节庆权威品牌，全国县域绿色发展盛典

# 美丽中国·深呼吸小城旅游文化节



## 概况|简介

### 成立时间

- 中国国土经济学会成立于1981年5月，在时任中共中央总书记胡耀邦的关怀下，经中共中央书记处批准成立的国家级学术团体。

### 理事会 会长

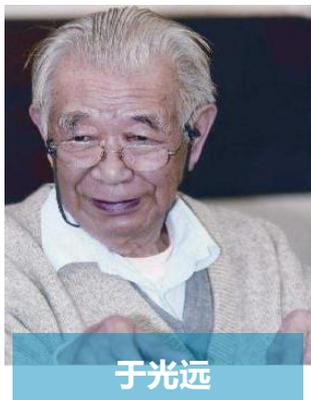
- 著名经济学家于光远、杜润生，著名土地管理专家王先进，全国政协副主席张怀西先后担历届理事会理事长。现任第五届理事长兼党委书记为柳忠勤同志。

### 发展 宗旨

- 学会秉承于光远先生的“大国土”理论，跨行业、跨领域、跨学科，以推动人口、资源、环境协调可持续发展为宗旨，以学会在国家发改委、自然资源部、生态环境部、文化旅游部等19个国家委、部、局，中国科学院、中国社会科学院、中国农业科学院以及北京大学、人民大学、中国农业大学等19个国家级科研教学单位工作的理事、专家为团队，围绕核心、服务大局，始终站在经济社会发展的前沿，促进中小城市绿色高质量发展。



## 概况|理事会理事长

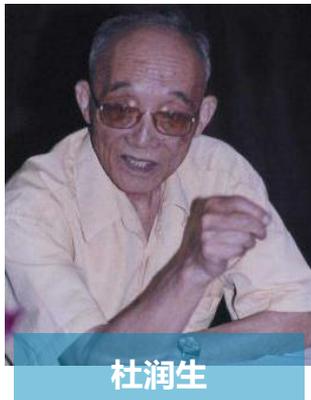


于光远

### 第一届理事会理事

#### 长

- 著名经济学家
- 中国国土经济学会创始人、提出“大国土理论”
- 中国社会科学院原副院长



杜润生

### 第二届理事会理事

#### 长

- 著名经济学家
- 原中共中央农村政策研究室、国务院农村发展研究中心主任
- 被誉为“中国农村改革之父”
- 1982年到1986年，连续5年主持起草了著名的五个“中央一号文件”



王先进

### 第三届理事会理事

#### 长

- 第八、九届全国大环资委委员
- 原国家土地管理局首任局长
- 国有土地使用制度改革的倡导者和奠基人



张怀西

### 第四届理事会理事

#### 长

- 中国国土经济学会名誉理事长
- 第十届全国政协副主席
- 首次提出把“保护资源”列为基本国策
- 首次提出“地球之肺”
- 提出：“站在国家安全高度研究国土经济学”



柳忠勤

### 第五届理事会理事

#### 长

- 学会党委书记
- 《今日国土》杂志社社长兼总编辑
- 研究员

## 概况|首席顾问



### 首席顾问

#### 江泽慧

- 第九至十二届全国政协人口资源环境委员会副主任
- 中国国土经济学会学术指导委员会主任
- 主持评审河南省鹤壁市空间发展规划纲要
- 主持评审甘肃省肃南县生态经济发展规划



### 首席顾问

#### 周建

- 深呼吸小城专家委员会主任
- 原环境保护部副部长



### 首席顾问

#### 陈洲其

- 全国中小城市生态环境建设实验区专家委员会主任
- 原地矿部副部长



### 首席顾问

#### 刘恕

- 中国科协副主席、党组副书记
- 甘肃省原副省长
- 学会沙产业专委会主任

## 概况|首席顾问



### 首席顾问

- 全国低碳国土实验区专家委员会主任
- 国务院参事
- 国家气候变化专家委员会主任
- 科技部原副部长



### 首席顾问

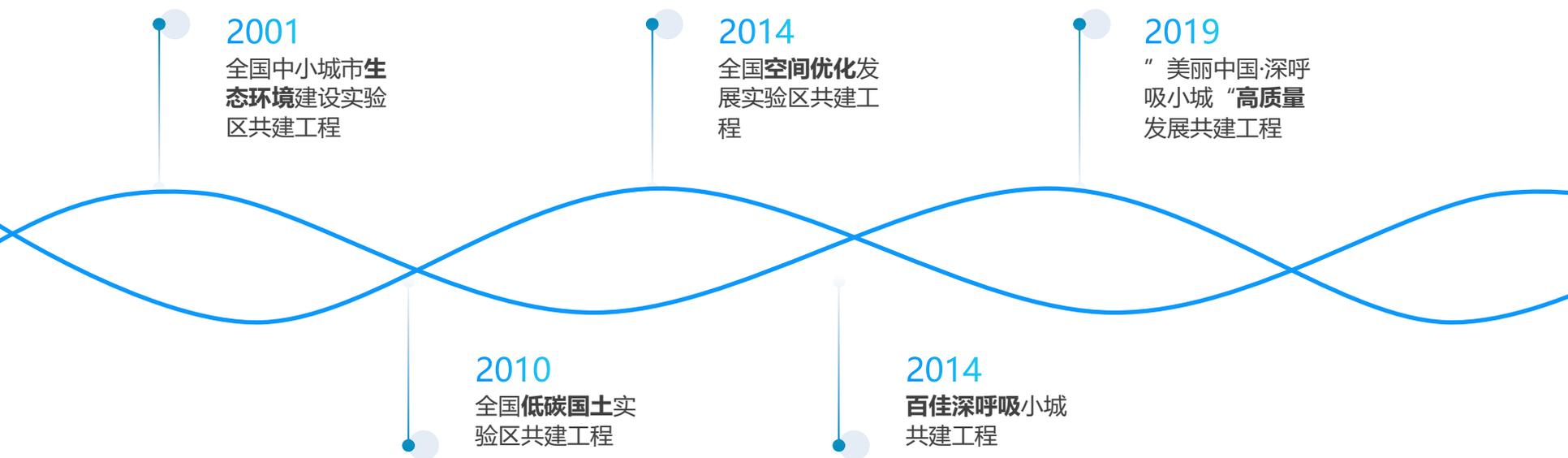
- 全国空间优化发展实验区专家委员会主任
- 原国土资源部副部长、总规划师



### 首席顾问

- 著名经济学家
- 国家发改委原副秘书长

## 概况|学会重点工作



### 学会重点工作 “一城三区”

- 周建、刘燕华、陈洲其、胡存智四位副部长分别担任“一城三区”四个共建工程的专家委员会主任。“一城三区”分别设有共建办公室，在专家委员会领导下，负责“一城三区”共建发展的具体工作。

# 国土与旅游

- ◆山水林田湖草及天空等——所有形式的国土资源，都是潜在的旅游资源。所以，旅游业是国土经济重要的组成部分。
- ◆旅游业的综合带动作用，通过“旅游+”或“+旅游”，可推进建设美丽乡村，促进产业融合发展和国土资源集约化综合利用。
- ◆文化旅游有产业经济价值，也有文化传承和愉悦身心的社会价值，是人民生活幸福指数的重要指标。



中国国土经济学会旅游委员会整合国内外权威专家资源和企业资源，为中小城市全域旅游发展和转型升级、市场营销等提供系统化服务支持。具体服务措施和方式包括——

- ◆ 旅游文化节/旅游论坛
- ◆ 产业导入
- ◆ 国际合作



# 国土与旅游



人民网 >> 国际 >> 滚动新闻

## 首家融合国土资源与旅游开发的社团组织成立

2016年11月21日 16:49 来源：人民网

分享到： 人 55

人民网北京11月21日电 随着我国经济社会发展，旅游成了大众化的生活方式，旅游经济也成为国民经济的支柱。国务院《关于加快发展旅游业的意见》《关于促进旅游业改革发展的若干意见》《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》《关于支持旅游业发展用地政策的意见》等一系列决策部署先后出台。《关于加快发展旅游业的意见》尤其要求“大力推进旅游与文化、体育、农业、工业、林业、商业、水利、地质、海洋、环保、气象等相关产业和行业的融合发展”——这意味着：所有形式的“国土资源”都是可资开发的“旅游资源”。

针对国土资源在旅游业发展中的基础地位，同程旅游集团、景域旅游集团、海南旅游景区协会、山西省房车协会等国内多家大型旅游机构及相关专家，在中国国土经济学会平台基础上联手成立旅游发展委员会，并于11月19日在北京梅地亚中心举行成立仪式，成为国内首个融合国土资源与旅游开发的高规格社团组织。

对于设立旅游发展机构的必要性和重要意义，中国国土经济学会会长柳忠勤指出，旅游经济是国土经济的重要内容，目前国内多家高校设有国土资源与旅游学院。所以，设立旅游发展委员会对于完善国土学会工作机构非常必要。学会创会会长于光远关于陆、海、空的“大国土”概念，符合当前发展“大旅游”的理念。旅游经济是国土经济的重要支撑，对于贯彻落实党的十八大关于“优化国土空间开发格局”的战略方针意义重大。

旅游委秘书长、中国社科院当代城乡发展规划院副院长张朝伟表示，中国国土经济学会旅游发展委员会作为群众团体，将广泛联系、团结旅游从业者、研究者和管理人员，从以下三个方面加强理论引导和经验交流，优化行业生态，促进旅游业改革创新。第一，倡导资源集约化综合利用。立足所有“国土资源”都是可资开发的“旅游资源”的认识，促进旅游业与各行各业的跨界融合，确保国土资源集约化综合利用。第二，努力创建生态城镇和美丽乡村。旅游委将团结规划设计、投资开发、客源组织等旅游产业链各类从业机构，通过创意设计、优化组合自然与人文要素，美化市容村貌，整合旅游资源，丰富旅游业态，引领乡土文化、地域文化的传承创新，以低碳技术、低碳设计和绿色经济为支撑，推动全域旅游及三次产业融合，促进城乡经济、社会和文化统筹发展。第三，致力于旅游教化价值的实现。通过倡导生态旅游、户外运动和养生度假等新兴休闲旅游业态，注重从旅游美学与科学普及角度，彰显旅游风景中科学和艺术的魅力，通过陶冶性情、磨炼意志、锤炼健全人格，呈现旅游休闲的人文内涵，提升旅游业供给侧服务品质。

# 旅游文化节及论坛

---

1. 活动宗旨
2. 组织机构
3. 往届回顾
4. 活动安排
5. 活动成效



# 活动宗旨

节庆搭台

经济唱戏

·塑造城市名片

·打造特色旅游  
品牌

·推介生态旅游  
资源和绿色发  
展成果

·协助招商引资  
和产业导入

·助力旅游营销

·加强客源对接

促进非遗文创  
产品和名优特  
产市场营销



# 组织机构

## •联合主办

中国国土经济学会  
XXX县/市/区人民政府



## •执行单位

中国国土经济学会旅游发展委员会  
XXX县/市/区文化旅游局

## •智力支持

世界旅游联盟（WTA）；世界旅游城市联合会；中国科学院地理研究所；联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心；北京第二外国语学院；北京体育大学旅游休闲学院；北京中医药大学；北京全域旅游规划设计院；腾讯文旅产业研究院

## •产业支持

携程旅游；岭南股份；同程旅游集团；华侨城旅游投资；中青旅控股；复星集团；途牛旅游；驴妈妈旅游集团；首旅集团；途家民宿；新奥集团；绿城康养；东软集团；京东方集团；美年大健康产业集团；西商集团.....



# 往届回顾

## 联合主办

中国国土经济学会

将乐县人民政府



# 往届回顾

## 联合主办

中国国土经济学会

兴隆县人民政府



# 往届回顾

联合主办

中国国土经济学会 卢氏县人民政府



# 往届回顾

联合主办

中国国土经济学会

英山县人民政府



# 往届回顾

**联合主办**

中国国土经济学会

林州市人民政府



# 往届回顾

## 联合主办

中国国土经济学会      长白山池南区人民政府



# 往届回顾

**联合主办**

中国国土经济学会

米易县人民政府



# 往届回顾

**联合主办**

中国国土经济学会

泗阳县人民政府



# 往届回顾

## 联合主办

中国国土经济学会 蓬溪县人民政府



# 往届回顾

## 联合主办

中国国土经济学会

南平市人民政府



中国国土经济学会  
China Society of Territorial Economists

# 往届回顾

**联合主办**

中国国土经济学会

沁源县人民政府



# 往届回顾

## 联合主办

中国国土经济学会 睢县人民政府



# 活动安排

## 前期筹备之一

### 专业化户外调查与文献研究

组织权威科研机构专业人员，开展地质地貌、生物多样性、民俗文化(非物质文化遗产)等博物学资源的实地调查及文献研究。

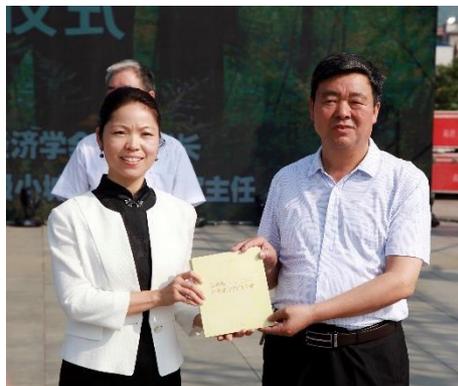


# 活动安排

## 前期筹备之二

### 融媒体整合营销传播

基于专业化户外调查，借助创意设计、新闻出版、影视制作、网络视频、新媒体等多种整合营销传播手段，将科学普及、研学教育、体育赛事、文化传承等与旅游推广相结合。



# 活动安排

## 前期筹备之三

### 深呼吸旅游总动员

针对周边旅游市场(大都市或城市群)，借助“深呼吸旅游”网络专题及各地旅行社门店，赠阅博物旅行系列图书，由二维码导入网络专题和微信/微博等，以新媒体配合，开展深呼吸旅游总动员！



# 活动安排

## 前期筹备之四 旅游商品设计大赛

与一品威客、猪八戒等专业化设计师网络平台合作，面向全球征集深呼吸小城“旅游商品”及“土特产包装”设计方案。

EPWK 一品威客  
epwk.com

猪八戒  
ZBJ.COM



山西省长治市沁源县土特产包装设计

全域旅游  
选标已截止，雇主未选标 奖金分配：一人独享奖金

发布需求 2019.06.19  
威客投标 2019.06.26  
雇主选标 2019.07.03  
托管奖金  
威客工作

### 任务需求

#### 一、县情及产品说明

##### (一) 沁源县情简介

沁源县是沁河发源地，位于山西省长治市，地处太岳山东麓。与多数世界著名长寿区域一样，沁源县研究表明，1300-1500米的海拔最有利于健康长寿。

因地处高原，沁源有平均15度的昼夜温差，有利于农作物营养的合成与储存。沁源作为著名小米品种“沁地”，也盛产优质马铃薯、莜麦、荞麦和黑山羊。

沁源森林覆盖率56.7%，居山西全省第一，是全国天然林保护重点县、中国绿色魅力名县、国家级生态县、灵空山、圣寿寺、花坡（高山花园）等。

沁源连续五年获评“全国深呼吸小城100佳”，也是全国森林康养旅游示范县，有“冬游海之南，夏住沁年来，沁源县委、政府借助“深呼吸小城”品牌形象，致力于“绿色沁源，康养福地”旅游度假目的地。沁源县之前叫谷远县（始于西汉），意指播种谷子的历史悠远，源自神农故事传说——在沁河发源地羊见丹雀衔来一株九穗的嘉禾，炎帝播种田间，结出的果实味道香甜，食之可长生不死。《魏书·地形志》农泉北有谷关，即神农得嘉禾处。”

##### (二) 产品类别

#### ◆ 生鲜果蔬

(1) 夏季草莓；(2) 大樱桃；(3) 双孢菇；(4) 白灵菇。

#### ◆ 干山货



# 活动安排

## 前期筹备之五

### 编制全域旅游发展行动计划

基于前期专业化调查，编制《XX 县/市全域旅游发展行动计划》，作为为文化节/论坛文件，为会议研讨设定主题和议题，协助建立全域旅游体系，优化国土空间布局和产品结构，促进全域旅游向全域康养转型升级。



## 2020—2023 沁源县全域旅游发展三年行动计划 任务分解表

### 一、建立全域旅游服务体系

项目内容	实施计划及目标要求	年度工作重点	责任单位	协办单位
构筑全域旅游交通网络	加快旅游公路网络建设，形成高效便捷、覆盖全县重点旅游景点的旅游公路网络体系。	1、建设平遥—沁源—安泽高速公路； 2、推动“沁—沁铁路”建设； 3、加快大岳通用机场项目推进。 4、加快国道、省道等干线公路建设。 5、加快农村公路建设，确保县城北部交通大循环网络基本连通。 6、启动县城旅游交通枢纽（沁源全域旅游广场）建设及全县公交一体化改造，新建港湾式停靠站 22 个。	县交通局	各相关单位
完善全域旅游标识系统	规范旅游标识系统，完成城区和乡村旅游标识设计、设置。	完成标识标牌设置	县文旅局	县交通局 县住建局 县城管局
推进旅游信息化建设	推进沁源“智慧旅游”项目建设，构建城市智能旅游平台，形成智能旅游信息服务系统。	完善沁源旅游资讯网建设，注册并新建“灵沁山康养度假”官方微博，开展手机智能终端（APP）、智能导游服务、智能化管理等系统以及网络配套设施建设。	县文旅局	

开展旅游从业者全员培训	游服务中心。 实施旅游从业人员全员培训，培养星级导游 50 名，全面提高旅游从业人员整体素质。	2022 年底前培训 2000 人次。	县文旅局	县人社局
强化旅行社地接服务	培育星级旅行社	培育四星级旅行社 2 家、三星级旅行社 5 家	县文旅局	
加强服务行业诚信教育	督促服务行业诚信经营，对服务从业人员开展诚信道德教育，改善城市旅游人文环境。	开展对城乡多业服务人员职业道德教育，建立旅游志愿服务队伍。	县文旅局	县团委

### 二、推动沁源一二三产业融合发展

项目内容	实施计划及目标要求	年度工作重点	责任单位	协办单位
旅游业与农业融合	依托马坊、贾小东、董家堡、头程、陈村、掌掌等农业特色产业，推出农业生态观光游、农耕农事体验游、逍遥赏花游、采摘游。	制定“创意农业”规划计划，重点建设农业田园景区、特色农业景观区、休闲农业景区 10 个以上。	县农业农村局	各相关乡镇
旅游业与林业融合	建设森林康养酒店，推出森林氧吧“深呼吸”度假旅游。	建设“五彩林业”及森林旅游发展计划，开展森林康养示范项目建设。	县林业局	各相关乡镇
旅游业与工业融合	依托农产品加工、风力发电等实体经济优势，培育发展工业旅游。	新增传统企业工业旅游项目，推出 1-2 个工业旅游点。	县经管局	县文旅局

旅游业与文化产业融合	整理挖掘剪纸、武家沟石碣、清墨砚木碗、墨窑磁器养生紫砂、神农羊腿羊等非遗特色非遗资源，开发文创产品及文化休闲旅游项目。	举办艺术展览展示活动 30 场，创建 10 个非遗旅游示范点。	县文旅局	
培育壮大特色康养行业	推进康养、茶疗、运动休闲、工艺美术、保健疗养、养老六大康养产业聚集，促进康养产品多样化。	开展沁源十大特色休闲项目评选。	县文旅局	各相关单位

### 三、优化全域城乡旅游空间布局

项目内容	实施计划及目标要求	年度工作重点	责任单位	协办单位
加强规划引领	围绕全域旅游，科学编制各类规划，逐步形成“统筹协调、层次分明、执行有力”的全域旅游规划体系。	开展沁源城区旅游规划研究 完成沁源城区点线规划及设计 启动城北北提升改造规划 完成南城文体休闲规划	县文旅局 县商务局 县住建局 县住建局	
推进棚户区改造	结合老城区改造规划，打造精品商住步行街区。	规划建设西北生态旅游区 XX 月底前拆迁区群众安置空房； XX 年底完成拆迁。	县住建局 县住建局 XX 住建局	
打造特色街区	结合老城区改造规划，城南汇福街美食城、体育中心户外运动用品街等，创建 3 个以上特色街区。	完善精品步行街“1+1”工程，合建设施，构建产业生态	县商务局 县商务局 县城管局	
建设沁源体育运动公园	开展沁源体育运动中心设施，建设体育休闲、健身运动和足球训练基地于一体的旅游综合体。	2020 年底完成规划设计， 2021 年开工建设。 2023 上半年完工投入使用。	县体育局 XX 街道	各相关单位
创建星级酒店项目	建成 XX 酒店等一批中高端酒店和康乐设施，提升县地度假、休闲、会务旅游接待能力。	1、以城北市场拟建全域旅游广场为核心，改造提升周边现有酒店经营和接待能力。	县文旅局	县建设局

# 活动安排

## 活动执行之一

### 文化节开幕式及文艺晚会

邀请国家领导人、部委领导、省市主管领导、专家学者和企业代表参加，渲染节庆活动规格、品质和气氛，展示举办地乡土文化风情。



# 活动安排

## 活动执行之二

### 深呼吸生态旅游论坛

结合事先起草的“全域旅游发展行动计划”，组织国务院相关部门领导、旅游专家和企业家，就活动举办地旅游资源开发和全域旅游发展进行深度对话和研讨。



# 活动安排

## 活动执行之三

### 其它配套活动

在主会场之外，重点景区和乡镇举办美食嘉年华、名优特产展销、自行车赛、帐篷节等相关推广活动，全方位展示全域旅游风采。



# 活动安排

## 活动执行之四 论坛及活动现场直播

中青旅 A股上市 (600138) 中国光大集团成员企业 2019世园会全球合作伙伴 品质生活系统提供者

[登录](#) | [注册](#) [我的订单](#) [我的遨游](#)

**AoYou.com 遨游**  
中青旅旗下互联网品牌

北京

全部产品

光大信用卡, 满3000元及以上最高优惠600元!

高级搜索

最高立减69

斯米兰包船

深呼吸旅游

[首页](#) [抢游惠](#) [百变自由行](#) [跟团游](#) [邮轮](#) [签证](#) [机票](#) [酒店+](#) [当地玩乐](#) [户外](#) [游学](#) [康养](#) [高端旅行](#) [遨游定制](#) [出境](#)



中国国土经济学会  
China Society of Territorial Economists

# 活动安排

## 活动执行之五 主流媒体宣传报道

新华社、人民日报、光明日报、经济日报、中国旅游报、中国环境报等中央级主流媒体及时给予新闻报道，深呼吸小城旅游文化节及论坛权威性和影响力持续提升。



人民网 >> 国际 >> 关注中国 >> 中国在世界中 >> 中国文化

### 长白山深呼吸旅游文化节盛大开幕

池南区发起成立深呼吸小城古城联盟

2017年10月01日09:23 来源: 人民网

分享到:



9月29日至30日，“第三届中国深呼吸小城（长白山）旅游文化节暨首届深呼吸小城县/市长论坛”在长白山池南区开幕。期间还同时举办世界萨满祭把长白山盛典、大学生艺术节、萨满出师礼文化展演、满族歌手专场音乐会、长白山诗画文化知识竞赛等各种形式的群众性文化娱乐活动，与长白山层林尽染、五彩斑斓的自然

## 2018百佳深呼吸小城夏季旅游文化节在江苏泗阳开幕



发布时间: 18-06-20 11:38 新华社官方帐号

16日，由泗阳县政府、中国国土经济学会旅游委员会联合承办的2018百佳深呼吸小城夏季旅游文化节在江苏泗阳开幕。此次旅游文化节以“度假休闲与乡村振兴”为主题。

百佳深呼吸小城专家委员会主任、原环境保护部副部长周建在开幕式致辞中指出，推进农业与旅游、文化、康养、体育等产业融合发展，是实现乡村振兴最有效的途径和抓手。首先要将乡村环境治理好，做好山水林田湖草的保护和集约化利用，寻求乡村与城市的差异化发展，发挥乡土文化特色优势，让乡村与众不同、与城市不同，从而对国内外游客形成旅游吸引力。

中国国土经济学会理事长柳忠勤在开幕式上表示，中国国土经济学会将联合国家开发银行、联合国南南合作金融中心等各方力量，力争用五年时间，通过政策、智力、金融和产业支持，助力100个“山好、水好、空气好”的“深呼吸小城”打造成践行“绿水青山就是金山银山”的示范县市。

开幕式上，中国国土经济学会顾问、原地质矿产部副部长陈洲其分别为江苏泗阳县、吉林长白山、福建将乐县、河南睢县等21个县（市/区）授予“2018百佳深呼吸小城”奖牌。

### 作者最新文章

应急管理部：洪涝致27省份  
3769万人受灾

江苏省政协提案委员会主任  
接受纪律审查和监察调查

上海今年梅雨期已比常年偏多12  
天

### 相关文章

「乡村振兴」重庆渝北：抓好产  
业扶持民生 写好乡村振兴文章



人民网 >> 国际 >> 关注中国

### 第三届百佳深呼吸小城旅游文化节开幕

2017年07月01日15:39 来源: 人民网

分享到:



6月30日至7月2日，由中国国土经济学会主办，卢氏县人民政府和中国国土经济学会旅游发展委员会承办的中国第三届百佳深呼吸小城旅游文化节盛大开幕。

文化节期间，全县各乡镇尤其重点景区，包括卢园广场、豫西大峡谷、双龙湾等场所，举办晚会、马拉松赛等多种形式的文化娱乐活动，全面展示“好山好水好卢氏，自由自在深呼吸”的无穷魅力。

## 发展“深呼吸”产业大有可为



经济日报

发布时间: 17-09-30 16:53 《经济日报》官方帐号

近日，“第三届中国深呼吸小城（长白山）旅游文化节暨首届深呼吸小城县/市长论坛”在长白山池南区开幕。来自国土资源部、国家林业局、中国社科院等单位的专家学者参加了开幕式和“首届深呼吸生态资本/市长论坛”，并围绕深呼吸小城以及深呼吸产业的现状和未来进行了深入研究。

与会专家学者表示，绿色发展是实现可持续发展的必由之路。将绿色发展理念真正落到具体实践，是当前一项紧迫的任务。其中，发展“深呼吸”产业，将绿色、生态与产业、城市发展结合起来，是绿色发展的题中之义。发展“深呼吸”产业大有可为。全国百佳深呼吸小城专家委员会主任、全国政协委员、环境保护部原副部长周建指出，绿色发展是时代潮流。优越的生态环境本身也是资本，各地深呼吸小城在保护好生态环境的同时，也应该有勇气谋求生态资本的红利。“绿水青山就是金山银山”，各地可以通过发展生态经济、林下经济、森林旅游、森林康养等各种生态产业，处理好生态环境保护和社会发展的关系。



中国国土经济学会  
China Society of Territorial Economists

# 活动安排

## 后续跟进之一

### 《今日国土》专刊

中国国土经济学会主办的《今日国土》杂志（月刊）每期直投中央各部委和所有在京国家级科研机构的理事成员，以及若干省市县的理事。

《今日国土·XX专刊》是旅游文化节/论坛举办地进行高层公关的最佳载体和工具。



# 活动安排

## 后续跟进之二

推动全域旅游行动计划落地实施

### ——创建全产业链生态农业体系

结合全域旅游体系建设，推广中科院生态有机农业技术，大力发展生态休闲农业，做好地理标志农副产品、与芳香疗法和休闲农业相关的花草（用于医疗保健、化妆品、食品的芳香植物），尤其药食两用作物的种植和深加工，协助建立以“西商农博园”为中心的农产品营销流通体系和冷链。



# 活动安排

## 后续跟进之三

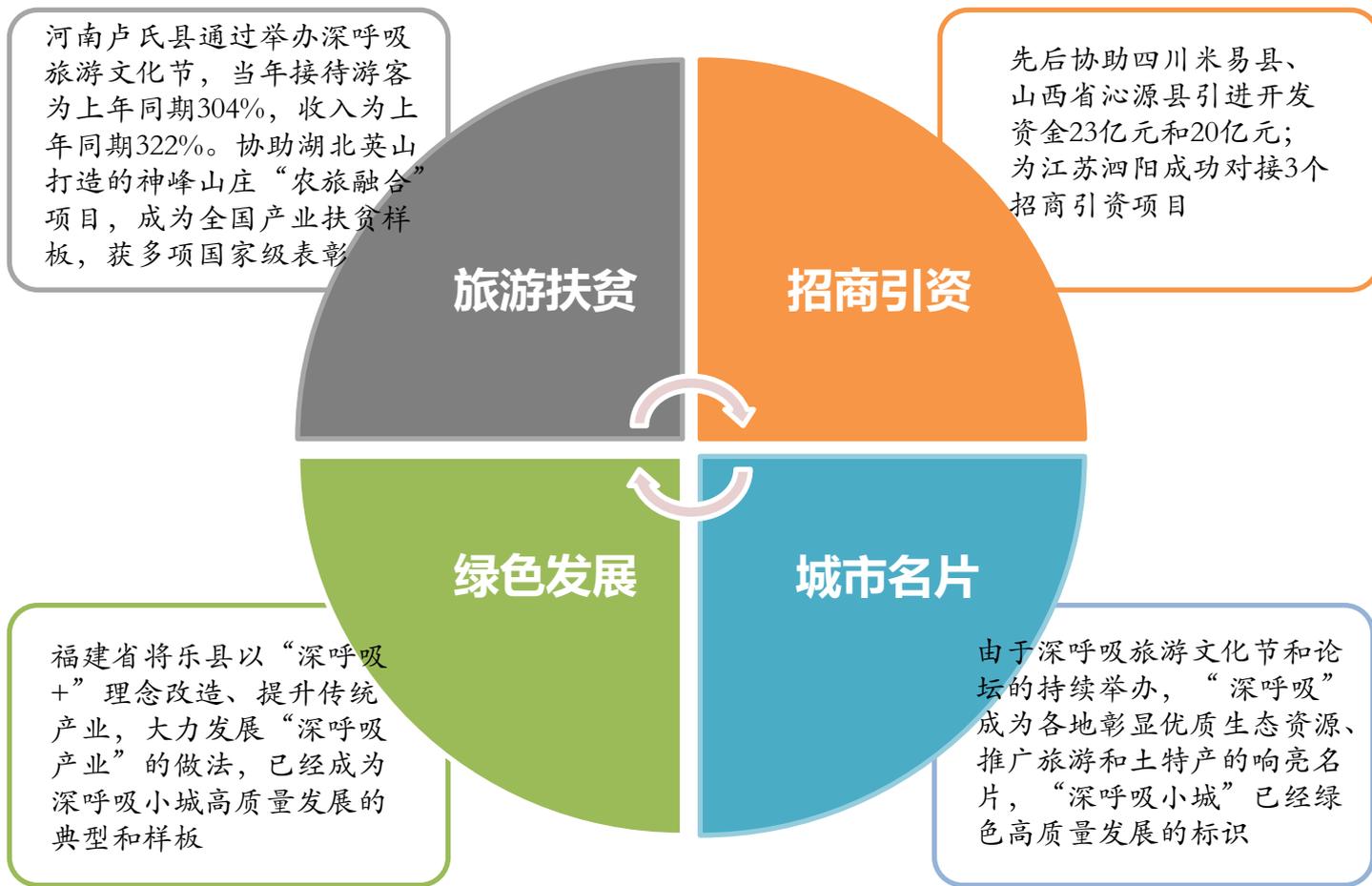
推动全域旅游行动计划落地实施

### ——推动产业融合和转型升级

对接产业资源，推动现有景区升级改造，丰富业态，延伸产业链条。结合本地生态、地理、地质和气象特点，引入禅医、食疗、温泉、森林、文创、娱乐、研学及户外运动等多业态融合的康养措施，以“全域康养”引领一二三产业融合发展——包括引进中医药、食品加工、健身器材、医疗器械、户外用品、日用家居用品、文创等大健康产业。



# 活动成效



# 活动成效

## 高层认可 绿色高质量发展的标识

深呼吸，这个最基本的需求，倒成了现在老百姓最幸福的追求，很值得我们深思。——习近平



深呼吸旅游文化节和论坛的持续举办，各中央级主流媒体，以及各地省委机关报，省级卫视（湖南卫视新闻联播、广西卫视、广东卫视等），政府网站（中央人民政府官网、江西省政府网、青海省政府网、福建省政府网、河南省政府网等）纷纷做出新闻报道，百度相关检索峰值高达700余万条（不含微信等自媒体数据）。

## 国际合作

1. 建立常态化、国际化互助合作机制
2. 生态旅游运动的全球性联盟
3. 广州国际旅游展GITF•深呼吸小城专区



# 国际合作

## 世界旅游联盟WTA

建立常态化、国际化互助合作机制

世界旅游联盟（WTA）是2017年由**中国**发起成立的全球性、综合性国际旅游组织，国务院总理李克强为成立仪式发贺信。目前，联盟成员遍及亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲，包括美国、英国、德国、法国、日本、韩国、澳大利亚等**39**个国家和地区，有**198**个会员，涉及各国全国性或区域性旅游行业协会、有影响力的企业、旅游城市、研究院、媒体等。

2019年9月，中国国土经济学会成为联盟成员。



# 国际合作

## 深呼吸旅游联盟

生态旅游运动的全球性联盟

借助世界旅游联盟（WTA）国际化平台，与深呼吸小城及海外相关企业和政府，共建“深呼吸国际·生态旅游与健康产业联盟”，推动联盟成员之间客源互送、产品互推、技术共享、市场共建。

深呼吸国际（Breathe Deeply）代表一带一路沿线国家和地区生态旅游运动的全球性联盟。

深呼吸国际Breathe Deeply International Club（一带一路·深呼吸生态旅游与商贸联盟）涵盖超过65个国家近千个符合深呼吸旅游标准的行政区和旅游度假区，从而成为世界级生态旅游合作及名优特产（尤其特色农产品）供应商和商贸组织。



# 国际合作

## 广州国际旅游展览会 深呼吸小城特别展区

广州国际旅游展览会（简称GITF）作为国内创办历史最早、举办时间最长的大型国际旅游展览会，在广州市文化广电旅游局的指导下，经过28年的发展，已成为海内外旅游同业广泛关注，且涵盖出境旅游、入境旅游、会奖旅游等方面的国际性专业展览会。



- 充分享受GITF 27年发展所积累的行业影响力和买家资源
- 全面的推广计划，深度挖掘 **华南**市场商机
- 线上**PSA预配对系统**，与**819位**高质量特邀买家和**39,766位**专业观众进行交流和商业配对
- 通过一系列展会活动，了解**最新市场趋势及需求**
- 与**目标客户**进行**3,975**场线上及线下配对会晤



# 国际合作

## 广州国际旅游展览会

### 历届主宾国

意大利  
2013



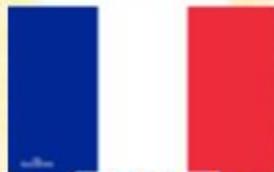
巴西  
2014



美国  
2015



2016  
斯里兰卡



2017  
法国



2018  
巴拿马



2019  
斯里兰卡

成为GITF主宾国，  
享受更多线上线下曝光机会：

- GITF微信、官网、展报重点推广报道
- 合作媒体优先采访报道
- 展会现场广告宣传
- 展会专场推介会
- 开幕式、买家之夜全方位展示，享受独家宣传机会
- GITF国内城市路演联合推广
- 配对粤港澳大湾区优质买家资源



中国国土经济学会  
China Society of Territorial Economists